

一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会

令和3年度 事業計画

(令和3年1月1日～令和3年12月31日まで)

I. 理事会

協会運営の意思決定の場として、前年同様、定期的を開催し議論を行う。

役員構成 (50音順)

理事長	古川 愛一郎	(株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ 代表取締役)
副理事長	東 山 靖	(株式会社サンリオファニーイースト 代表取締役社長)
専務理事	陸川 和男	(株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長)
理事	鮎澤 大輝	(LEMONA DESIGN 株式会社 代表取締役)
理事	金山 富幸	(株式会社タイトー 社長室長 兼務 SPACE INVADERS ブランドマネージャー)
理事	桔 梗 純	(株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 統括プロデューサー)
理事	鯉 淵 輝雄	(株式会社カミオジャパン 執行役員 第一営業部長)
理事	近藤 健祐	(株式会社マインドワークス・エンタテインメント 代表取締役)
理事	鈴木 健寛	(株式会社松屋 ブランドデザイン部長 兼 本店コンテンツ事業担当 GM)
理事	高山 晃	(株式会社ファンワークス 代表取締役社長)
理事	田中 肇	(株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー カンパニーエグゼクティブ ライセンス事業本部 本部長)
理事	丹羽 信宏	(株式会社日本経済広告社 代表取締役社長)
理事	幡野 友紀	(株式会社セキグチ マーケティング部マネージャー)
理事	平塚 仁美	(日本アニメーション株式会社 取締役)
理事	増田 隆一	(株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ シニアプロデューサー)
理事	間 宵 薫	(株式会社キデイランド 代表取締役)
理事	門馬 昌道	(学校法人女子美術大学 キャリア支援センター 担当部長)
顧問	久保 弥	
監事	角田 成夫	(アテンダ国際特許事務所 代表社員 弁理士)

※なお、鯉淵理事につきましては、一身上の都合により2021年1月31日をもって、退任いたしました。また、欠員理事の新たな選出は行いません。

II. 分科会

(1) グローバル分科会

グローバル分科会は、引き続きジャパン IP 海外輸出施策を国内外の行政・団体機関と連携し展開する。

① 香港国際ライセンスショー2021 オンラインイベント広報協力

会 期 令和3年1月11日(月)～1月15日(金)

② ライセンスジャパン 2021 台湾パビリオンサポート

会 期 令和3年4月14日(水)～4月16日(金)

場 所 東京都江東区有明 3-10-1 東京ビッグサイト

③ チャイナライセンスエキスポ 2021 ジャパンパビリオン展開

会 期 令和3年10月

場 所 上海新国際エキシビジョンセンター

④ 海外市場把握シリーズ オンラインセミナーの実施

(ア) 第1回「台湾のライセンス市場の今」

日時：2月8日(月) 16時～17時30分

講師：サンバイト・クリエイティブ 代表取締役 如意宗司氏

(イ) 第2回「サウジアラビア IP 市場の可能性」

日時：2月17日(水)

講師：JETRO リヤド事務所長 庄秀輝氏

(ウ) 「中国市場における日本 IP 活用状況」

日時：3月

講師：JETRO 上海/分部コーディネーター(IP Forward 代表)

(エ) 「インドのライセンス市場の今」

日時：4月

講師：License India Sachin and Selina 氏

(オ) 「香港『大湾区(グレーターベイエリア)計画』の全貌」

日時：5月

講師：青葉ビジネスコンサルティング/唐澤百合氏

(カ) 「タイのライセンス市場に取り組む(仮)」

日時：6月

講師：おむすびカンパニー 代表 川上悠一氏

その他、計10回程度のオンラインセミナーを実施予定

⑤ 台北文博会への協力

日本サイドから 20 名の審査員の協力のもと、10 名の台湾選抜クリエイターを評価。

(2) マーケティング分科会

ビジネス最前線の情報提供の場であり、業界発展のために情報収集と発信を行う。

※他分科会との共催も含め、複数回開催を目指す。

① 春のマーケティング分科会

日 時 令和 3 年 5 月 13 日 (木) 16 時～

場 所 オンラインセミナーを予定

内 容

1. 「キャラクター業界における clubhouse の可能性 (仮題)」

講師：(株) マインドワークス・エンタテインメント

代表取締役 近藤健祐氏

2. 「コロナ禍でのオンラインライブ、ファンクラブについて (仮題)」

講師：(株) ソニー・ミュージックソリューションズ (予定)

② 秋のマーケティング分科会

日 時 調整中 (10 月予定)

場 所 未定

(3) クリエイティブ分科会

前年から引き続き「クリエイティブ&ネットワーク」をテーマに、このような時代の中で考えられるクリエイター会員のネットワーク、産学連携の可能性、そして具体的なシゴトに繋げていくためにどのようなサポートが出来るかを検討していく。

① ホームページ内賛助会員クリエイター紹介サイトの構築

クリエイター会員の保守・促進のため、クリエイター会員の IP を紹介する LP 制作し、外部とのコミュニケーションサポートを行う。

③ キックオフミーティング (オンライン)

CBLA のクリエイター会員に焦点をあて、近況報告、相談、今後の活動などの意見交換会を行う。

日 時 令和 3 年 2 月 18 日 (木)

場 所 オンラインにて実施

③ 「ライセンスジャパン」への賛助会員クリエイターの出展 (補助)

会 期 令和3年4月14日(水)～4月16日(金)
場 所 東京都江東区有明3-10-1 東京ビッグサイト

④ オンライントークセッション

日 時 令和3年5月(予定) ※場所・内容未定

⑤ 「ギフト・ショー秋2021」への賛助会員クリエイターの出展(補助)
「アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア内」

会 期 令和3年10月
場 所 東京ビッグサイト

⑥ 「デザイン・フェスタ2021」にてCBLAブースの出展協賛(8コマ予定)

会 期 春か秋で検討
場 所 東京ビッグサイト

⑦ オンライントークセッション(産学連携)

日 時 令和3年11月(予定) ※場所・内容未定

(4) リテイル分科会

キャラクター・ブランド等の知的財産権を使用した商品やサービスをより多くのファンに更に魅力あるモノにするためにお客様の変化や新たなトレンド、または課題などを、リテイルの目線でライセンス、ライセンサー含めて、CBLA会員内で共有することで、市場活性化に繋げていく。

① 第1回リテイル分科会 CBLA会員限定セミナー

日 時 令和3年5月～6月で調整中

場 所 日本経済広告社 地下大会議室

「コロナ禍で1年が経ち小売り現場のお客様の変化・ニーズを伝える」

② 第2回リテイル分科会 CBLA会員限定セミナー

日 時 令和3年10月頃にて調整中 ※場所・内容未定

Ⅲ. セミナー

(1) インターナショナル ギフト・ショー セミナー

日 時 令和3年2月4日(木) 10時30分～16時30分

場 所 東京ビッグサイト 会議棟

① 「With コロナ時代のキャラクタービジネス」

講師 株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長／一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会 専務理事 陸川 和男氏

② 「キャラクタービジネス視点で見るクレーンゲームの構造と可能性」

講師 株式会社タイトー 社長室長 SPACE INVADERS ブランドマネージャー／一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会 理事 金山 富幸氏

③ 「Character Business and Beyond～小売りがキャラクターを持つ意味～」

講師 株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイルカンパニー
カンパニーエグゼクティブ ライセンス事業本部本部長／キャラクターブランド・ライセンス協会 理事 田中 肇氏

(2) ライセンシングジャパン セミナー

「ライセンス業界の最新動向 2021 ～2020 年旋風を巻き起こした

あのコンテンツのヒットの要因と、最新のライセンシング動向を語る！～」

日 時 令和3年4月16日（金）10時～11時

場 所 東京都江東区有明3-10-1 東京ビッグサイト

講 師 株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長／一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会 専務理事 陸川 和男氏

IV. ネットワークイベント、懇親会

懇親会等の会員交流施策については、新型コロナウイルスの鎮静化を鑑みて改めて検討する

V. 関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力

(1) 東京インターナショナル ギフト・ショー（主催：ビジネスガイド社）春2021 後援

(2) 第11回ライセンシングジャパン（主催：リード エグジビション ジャパン）後援

(3) 第16期ライセンシングビジネス実践講座【基礎編】

（主催：キャラクター・データバンク）後援

(4) 第3期ライセンシングビジネス実践講座【事例編】

（主催：キャラクター・データバンク）後援

(5) 東京インターナショナル ギフト・ショー（主催：ビジネスガイド社）秋2021 後援

(6) 第3期キャラクタープロデューサー養成講座

（主催：キャラクター・データバンク）後援

その他関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力には積極的に参加していく。

VI. 広報・啓蒙活動

(1) 東京インターナショナル ギフト・ショー春 2021 出展

日 時 令和3年2月3日(水)～2月5日(金) 10時00分～18時00分

場 所 東京都江東区有明 3-10-1 東京ビッグサイト 南展示棟

※ライセンスビジネス相談窓口の設置及び個別相談会への対応

(2) 第11回ライセンシングジャパン出展

日 時 令和3年4月14日(水)～4月16日(金) 10時00分～18時00分

場 所 東京都江東区有明 3-11-1 東京ビッグサイト

(3) 東京インターナショナル ギフト・ショー秋 2021 出展

日 時 令和3年10月13日(水)～10月15日(金) 10時00分～18時00分

場 所 東京都江東区有明 3-10-1 東京ビッグサイト 南展示棟

※ライセンスビジネス相談窓口の設置及び個別相談会への対応

VII. その他事業

(1) 日本キャラクター大賞 2021 主催

日 時 令和3年4月14日(水)

表彰式は、ライセンシングジャパン内にて開催するとともに、同展示会にて受賞プロパティを展示する。

以上