

一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会

令和4年度 事業計画

(令和4年1月1日～令和4年12月31日まで)

I. 理事会

協会運営の意思決定の場として、前年同様、定期的を開催し議論を行う。

II. 分科会

(1) グローバル分科会

グローバル分科会は、引き続きジャパン IP 海外輸出施策を国内外の行政・団体機関と連携し展開する。

① 海外情報セミナー開催（不定期）

日 時 調整中
場 所 オンラインにて実施

② ライセンシングジャパンにて台湾パビリオン、および各国出展のサポート

日 時 令和4年6月29日（水）～7月1日（金）
場 所 オンラインにて実施

③ 中国授權展（China Licensing Expo）にてジャパンパビリオン展開

及び Japan IP コンソーシアムに向けての実証実験

日 時 令和4年10月19日（水）～10月21日（金）
場 所 Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

その他、計8回程度のオンラインセミナーを実施予定

(2) マーケティング分科会

ビジネス最前線の情報提供の場であり、業界発展のために情報収集と発信を行う。

※他分科会との共催も含め、5講座程度の開催を目指す。

① 冬のマーケティング分科会

・「大ブレイクする「ちいかわ」をはじめとした SNS 発キャラクターのプロデュース術」

講 師 株式会社スパイラルキュート 代表取締役 川上 洋一氏
株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長／一般社団法人
キャラクターブランド・ライセンス協会 専務理事 陸川 和男氏

・「シニアビジネス×エンタテインメント～新シニア市場創出の可能性～」

講 師 株式会社博報堂 ガリガリ昭和部
コンテンツプロデューサー 林 龍太郎氏

日 時 令和4年2月9日（水）

場 所 東京ビッグサイト（東京ギフト・ショー内）

② 春のマーケティング分科会

日 時 令和4年6月29日（水）～7月1日（金）

場 所 東京ビッグサイト（ライセンスジャパン期間中）

③ 秋のマーケティング分科会

日 時 令和4年9月7日（水）～9月9日（金）

場 所 東京ビッグサイト（東京ギフト・ショー期間中）

(3) クリエイティブ分科会

前年から引き続き「クリエイティブ&ネットワーク」をテーマに、このような時代の中で考えられるクリエイター会員のネットワーク、産学連携の可能性、そして具体的なシゴトに繋げていくためにどのようなサポートが出来るかを検討していく。

① キックオフミーティング（オンライン）

NFT キャラクター「クリプトニンジャ」が推進するアニメ&キャラクターのミライ！

日 時 令和4年4月予定

場 所 オンラインにて実施

② 「デザイン・フェスタ」にて CBLA 賛助会員クリエイターの出展補助

会 期 令和4年5月21日（土）・22日（日）

場 所 東京ビッグサイト

③ 「ライセンスジャパン」への賛助会員クリエイターの出展（補助）

会 期 令和4年6月29日（水）～7月1日（金）

場 所 東京ビッグサイト

④ オンライントークセッション（クリエイティブ）

日 時 令和4年7月（予定） ※場所・内容未定

⑤ 「ギフト・ショー秋 2021」への賛助会員クリエイターの出展（補助）

「アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア内」

会 期 令和4年9月

場 所 東京ビッグサイト

⑥ オンライントークセッション（産学連携）

日 時 令和4年11月（予定） ※場所・内容未定

（4）リテイル分科会

キャラクター・ブランド等の知的財産権を使用した商品やサービスをより多くのファンに更に魅力あるモノにするためにお客様の変化や新たなトレンド、または課題などを、リテイルの目線でライセンサー、ライセンシー含めて、CBLA 会員内で共有することで、市場活性化に繋げていく。

① 冬のリテイル分科会

「コロナ禍における銀座松屋の事業展開」

講 師 株式会社松屋 コンテンツ事業部 GM 兼ブランドデザイン部長
鈴木 健寛氏

日 時 令和4年2月9日（水）

場 所 東京ビッグサイト（東京ギフト・ショー内）

② 秋のリテイル分科会 CBLA 会員限定セミナー

日 時 令和4年9月7日（水）～9月9日（金）

場 所 東京ビッグサイト（東京ギフト・ショー期間中）

Ⅲ. セミナー

（1）シリーズセミナー：「NFT」「メタバース」で変わるライセンスビジネス

① 「コンテンツ領域の NFT 活用の現状とキャラクタービジネスにおける活用可能性の考察」

講 師 一般社団法人ジャパン・コンテンツ・ブロックチェーン・イニシアテ

イブ 代表理事 伊藤 佑介氏
聞き手 キャラクターブランド・ライセンス協会 副理事長 東山 靖氏
キャラクターブランド・ライセンス協会 専務理事 陸川和男氏
日時 令和4年2月17日(木) 16時～17時30分
場所 オンラインにて実施

② 「NFT、メタバースで変わるキャラクタービジネス」

講師 株式会社 Minto 代表取締役社長 水野和寛氏
聞き手 同上
日時 令和4年3月22日(火) 16時～17時30分
場所 オンラインにて実施

③ タイトル未定 (法的保護、契約の視点から)

講師 骨董通り法律事務所 弁護士・ニューヨーク州弁護士/証券アナリスト (CMA) 神戸大学大学院 客員准教授 岡本 健太郎氏
聞き手 同上
日時 令和4年4月21日(木) 16時～17時30分
場所 オンラインにて実施

会員の意見を取り入れながら継続してオンラインセミナーを実施する予定

IV. ネットワークイベント、懇親会

懇親会等の会員交流施策については、新型コロナウイルスの鎮静化を鑑みて改めて検討する

V. 関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力

- (1) 東京インターナショナル ギフト・ショー (主催: ビジネスガイド社) 春 2022 後援
- (2) 第12回ライセンシングジャパン (主催: RX ジャパン) 後援
- (3) 第17期ライセンシングビジネス実践講座【基礎編】
(主催: キャラクター・データバンク) 後援
- (4) 第4期ライセンシングビジネス実践講座【事例編】
(主催: キャラクター・データバンク) 後援
- (5) 東京インターナショナル ギフト・ショー (主催: ビジネスガイド社) 秋 2022 後援
- (6) 第4期キャラクタープロデューサー養成講座
(主催: キャラクター・データバンク) 後援

その他関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力には積極的に参加していく。

VI. 広報・啓蒙活動

(1) 東京インターナショナル ギフト・ショー春 2022 出展

日 時 令和4年2月8日(火)～2月10日(木) 10時00分～18時00分

場 所 東京ビッグサイト 東展示棟

※ライセンスビジネス相談窓口の設置及び個別相談会への対応

(2) 第12回ライセンシングジャパン出展

日 時 令和4年6月29日(水)～7月1日(金) 10時00分～18時00分

場 所 東京ビッグサイト

(3) 東京インターナショナル ギフト・ショー秋 2021 出展

日 時 令和4年9月7日(水)～9月9日(金) 10時00分～18時00分

場 所 東京ビッグサイト 東展示棟

※ライセンスビジネス相談窓口の設置及び個別相談会への対応

VII. その他事業

(1) 日本キャラクター大賞 2022 主催

日 時 令和4年6月29日(水)

表彰式は、ライセンシングジャパン内にて開催するとともに、同展示会にて受賞プロパティを展示する。

以上