

一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会

令和5年度 事業計画

(令和5年1月1日～令和5年12月31日まで)

■基本方針

「CBLA」10年目の進化 (時代の変化を捉えた協会であり続ける)

■新たな重点施策

- ① 分科会の見直し
 - ・マーケティング分科会にリテイル分科会を統合
 - ・デジタル分科会の新設
- ② 事業プラットフォームにチャレンジ
 - ・非会員（一般企業）を含めたビジネスマッチングセミナー（&ネットワーク懇親会）の開催
 - ・非会員（一般企業）を含めた知的財産権ビジネス講座の開催
- ③ (キャラクター&ブランド) ライセンス業界の人材の活性化にチャレンジ
 - ・ライセンス業界で就労する人材確保と育成
 - ・株式会社ワンゴジュウゴが運営する就職支援サイト「エンターズ」内にキャラクターライセンスのページを新設

全ての活動において、キャラクター&ブランドライセンス業界の拡大・人材育成に繋げることを活動の指針とし、その結果として会員数の増加を目指す

I. 理事会

協会運営の意思決定の場として、前年同様、定期的に行う。

II. 分科会

※今年度よりデジタル分科会を新設、リテイル分科会はマーケティング分科会と統合

(1) グローバル分科会

グローバル分科会は、引き続きジャパン IP の海外輸出施策を国内外の行政・団体機関と連携し展開する。

① 「Hong Kong International Licensing Show」(Hong Kong) Japan Pavilion 展開

日程：令和5年4月19日(水)～21日(金)

※出展企業：12社/16小間 (予定)

② 「Licensing Expo 2023」(Las Vegas)出展社支援

日程：令和5年6月13日(火)～15日(木)

③ 「Korea Character Licensing Fair 2023」(Seoul)Japan Pavilion 初出展予定

日程：令和5年7月13日(木)～16日(日)

④ 「Brand Licensing Europe」(London)出展社支援

日程：令和5年10月4日(水)～6日(金)

⑤ 「China Licensing Expo 2023」(Shanghai)にて Japan Pavilion 出展予定

日程：令和5年10月17日(火)～19日(木)

その他、国際交流、海外契約支援、市場調査、セミナーなどを実施予定。

(2) マーケティング分科会

マーケティング分科会は、最前線のビジネス情報の提供と共有の場であり、業界発展のために情報収集と発信を行う。

※他分科会との共催も含め、年間5回程度のセミナーの開催を目指す。

① 第95回東京インターナショナル ギフト・ショー[®]春2023 「セミナー開催」

日時：令和5年2月16日(木) 10時30分～16時

場所：東京ビッグサイト 会議棟 607

1, 「リテイルミックス PLAZA という小売業が行うライセンスビジネスについて」

講師：(株)スタイリングライフ・ホールディングス

プラザスタイルカンパニー ライセンス営業部 部長 大室 俊彦氏

2, 「推しと追っかけ、大人すぎる女子達のマーケティングトレンド分析」

講師：(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア サービス事業本部・企画推進グループ

執行役員 北向 富男氏

- 3, 「ラグビー日本代表のブランディング戦略とフランス大会に向けたロードマップ、商品化戦略」

講師：(公財) 日本ラグビーフットボール協会 マーケティング部門

部門長 竹内 哲也氏

(株) ソニー・クリエイティブプロダクツ I P マーケティング本部

マーケティング1部 次長 西岡 敦史氏

- ② 第13回ライセンスینگ ジャパン 「セミナー開催」

日程：令和5年6月28日(水)～30日(金)

場所：東京ビッグサイト 会議棟(予定)

内容：未定

- ③ 第96回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®]秋2023 「セミナー開催」

日程：令和5年9月6日(水)～8日(金)

場所：東京ビッグサイト 会議棟(予定)

内容：未定

(3) クリエイティブ分科会

本年もクリエイティブ&キャラビズを積極的に推進していくための活動を実施。クリエイター、学校関係者とキャラクター&コンテンツ業界の接点を生み出しつつ、各々のセルフプロデュース力をアップしていけるような支援を目指す。

- ① CBLA クリエイターミーティング(賛助会員限定)

日時：令和5年2月21日(火)16時～

場所：オンラインセミナー

- ② オープンセミナー

日程：令和5年4月上旬(予定)

場所：オンラインセミナー(予定)

「ラレコさんと語る『クリエイターの居場所』(仮)」

講師：アニメーション監督 ラレコ氏

- ③ 「ライセンスینگ ジャパン」への賛助会員クリエイターの出展(補助)

日程：令和5年6月28日(水)～30日(金)

場所：東京ビッグサイト

- ④ オンライントークセッション（会員限定）
日程：令和5年7月（予定）
内容：未定（産学連携をテーマにする予定）
場所：オンラインセミナー
- ⑤ 「デザイン・フェスタ 2023」にてCBLAブースの出展協賛（春か秋で検討）
- ⑥ オンライントークセッション（会員限定）
日程：令和5年11月（予定）
場所：オンラインセミナー
内容：未定（クリエイタービジネスをテーマにする予定）

（4）デジタル分科会 ※新設

キャラクター業界におけるデジタル分野でのビジネス領域を研究並びに、各分野実例をもとに協会会員のデジタル分野でのビジネス促進の一助になる情報提供を目指す。

- ① NFT/メタバース勉強会
日程：令和5年4月中旬（予定）
- ② デジタルファンマーケティングセミナー
日程：令和5年6月下旬（予定）
- ③ デジタルコンテンツの新たな取り組みセミナー
日程：令和5年8月（予定）
- ④ NFTプロジェクト事例セミナー
日程：令和5年10月（予定）

Ⅲ. セミナー

（1）CBLA 実務講座「キャラクタービジネスに必要な著作権・商標権の基礎知識」
昨年8～9月に開催した、著作権、商標権等に関する「CBLA 実務講座」を本年も開催する。

【第1回】著作権・商標権・意匠権の基本

- ・キャラクターの知的財産における保護範囲の違い

【第2回】商標権の取得方法

- ・キャラクター関係の指定商品・役務の選び方
- ・海外での権利取得の留意点

【第3回】権利侵害及びライセンス契約

- ・著作権・商標権侵害
- ・後悔しないためのキャラクターライセンス契約のポイント

日時：令和5年8～9月 16時～17時30分（予定）

講座形式：オンライン形式／講義、問題演習、解説、講義後のメールでの質問

参加費：会員は無料、非会員は有料（1回：5000円を予定）

(2) ビジネスマッチングセミナー（仮称）

CBLA 会員のビジネス機会の創出を図るため、非会員とのマッチングに重点を置いたセミナー及び交流会を開催する予定。

日程：令和5年11月または12月（予定）

その他、会員の意見を取り入れながら継続してオンラインセミナーを実施する予定。

IV. ネットワークイベント、懇親会

懇親会等の会員交流施策については、新型コロナウイルスの感染環境を鑑みながら基本開催することを前提とする。

① ネットワーク懇親会

日時 令和5年3月22日（火）18時30分～20時30分

場所 東京都千代田区神田錦町3-22 テラススクエア 2F
ガーブ ピンティエーノ

② 第7回 CBLA 親睦ゴルフコンペ

日時 令和5年10～11月（予定）

場所 企画調整中

③ ネットワーク懇親会

日時 令和5年11月24日（金）（予定）

場所 未定

V. 関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力

- (1) 第95回東京インターナショナル ギフト・ショー® (主催：ビジネスガイド社) 春2023 後援
- (2) 第13回ライセンスリング ジャパン (主催：RX Japan) 後援
- (3) 第18期ライセンスリングビジネス実践講座【基礎編】
(主催：キャラクター・データバンク) 後援
- (4) 第5期ライセンスリングビジネス実践講座【事例編】
(主催：キャラクター・データバンク) 後援
- (5) 第96回東京インターナショナル ギフト・ショー® (主催：ビジネスガイド社) 秋2023 後援
- (6) 第5期キャラクタープロデューサー養成講座
(主催：キャラクター・データバンク) 後援
- (7) 第14回ライセンスリング ジャパン (主催：RX Japan) 後援

その他、関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力には積極的に参加していく。

VI. 広報・啓蒙活動

- (1) 第95回東京インターナショナル ギフト・ショー®春2023 出展
日 時 令和5年2月15日(水)～2月17日(金) 10時00分～18時00分
場 所 東京ビッグサイト 東展示棟
※ライセンスビジネス相談窓口の設置及び個別相談会への対応
- (2) 第13回ライセンスリングジャパン出展
日 時 令和5年6月28日(水)～6月30日(金) 10時00分～18時00分
場 所 東京ビッグサイト
- (3) 第96回東京インターナショナル ギフト・ショー®秋2023 出展
日 時 令和5年9月6日(水)～9月8日(金) 10時00分～18時00分
場 所 東京ビッグサイト 東展示棟
※ライセンスビジネス相談窓口の設置及び個別相談会への対応

VII. その他事業

- (1) 日本キャラクター大賞2023 主催

〈資料⑤〉

日 時 令和5年6月28日(水)

表彰式は、ライセンシングジャパン内にて開催するとともに、同展示会にて受賞プロパティを展示する。

以上