

一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会

令和7年度 事業計画

(令和7年1月1日～令和7年12月31日まで)

I. 理事会

協会運営の意思決定の場として、前年同様、定期的に行い議論を行う。

II. 分科会

(1) グローバル分科会

グローバル分科会では、ジャパン IP の海外輸出施策を国内外の行政・団体機関と連携するとともに、海外へ輸出するために有用な情報共有を行う。

① タイ編：「現地社長が語る！ 今、タイでキャラクタービジネスが熱い理由」

開催日時： 令和7年1月29日（水）16時～17時30分

登壇者： 株式会社 Minto 取締役 堀 容隆 氏

株式会社 Minto タイオフィス代表 奥川 真人 氏

参加者：122名

② ベトナム編：「経済成長著しいベトナム 3人のパイオニアが語るベトナムの IP ビジネス」

開催日時： 令和7年2月27日（木）16時～17時30分

登壇者： GO GO ENTERTAINMENT CO.,LTD. 代表取締役社長 CEO 梅沢 靖 氏

TAGGER Co.,Ltd. Founder/代表取締役社長 宮本 洋志 氏

SUNS TRADING VIETNAM CO.,LTD. President 二木 啓之 氏

参加者：72名

③ 第3回セミナー

開催日時： 令和7年9月以降を予定

内 容： 未定

(2) マーケティング分科会

マーケティング分科会は、最前線のビジネス情報の提供と共有の場であり、業界発展のために情報収集と発信を行う。

① 第99回東京国際ギフト・ショー®春2025 「セミナー開催」

開催日時： 令和7年2月13日（木）10時30分～16時

場 所： 東京ビッグサイト 会議棟

- (1) 「マクミラン・アリス」ブランド戦略～出版 160 周年『不思議の国のアリス』について
登壇者：株式会社タトル・モリエイジェンシー 営業部 ディレクター 加藤 薫氏
- (2) 韓国キャラクター動向と'AR GIFT'を活用したマーケティング戦略
登壇者：RIRISDOOR CO., LTD. 代表取締役 Lee JungA / リジョンア氏
- (3) テーマカフェの可能性と未来について
登壇者：株式会社エルティーアール 代表取締役社長 CEO 谷 丈太郎氏

② 第 17 回ライセンスینگ ジャパン 「セミナー開催及び懇親会」

開催日時：令和 7 年 7 月 3 日（木）（予定）

場 所：東京ビッグサイト

内 容：未定

③ 第 100 回東京国際ショナル ギフト・ショー®秋 2025 「セミナー開催」

開催日時：令和 7 年 9 月 4 日（木）（予定）

場 所：東京ビッグサイト 会議棟（予定）

内 容：未定

(3) クリエイティブ分科会

2025 年も【クリエイティブ&キャラビズ】を積極的に推進していくための活動を実施。クリエイターとキャラクター&コンテンツ業界の接点を生み出しつつ、各々のセルフプロデュース力をアップしていけるような支援を目指す。

① CBLA クリエイターミーティング（賛助会員限定）

開催日時：令和 7 年 3 月 7 日（金）15 時～17 時

場 所：オンラインセミナー

② オープンセミナー

開催日時：令和 7 年 4 月上旬（予定）

場 所：オンラインセミナー（予定）

内 容：未定

③ 「ライセンスینگ ジャパン」への賛助会員クリエイターの出展（予定）

開催日時：令和 7 年 7 月 2 日（水）～4 日（金）

場 所：東京ビッグサイト

④ オンライントークセッション（会員限定）

開催日時：令和 7 年 7 月（予定）

場 所：オンラインセミナー

内 容：未定

- ⑤ 「CREATIVE EXPO TAIWAN 2025」 出展
開催日時： 令和7年8月7日（木）～8月13日（水）
場 所： 台北南港展覽館

- ⑥ オンライントークセッション（会員限定）
開催日時： 令和7年11月（予定）
場 所： オンラインセミナー
内 容： 未定（クリエイタービジネスをテーマに実施する予定）

（4）デジタル分科会

2025年度は、勉強会的な要素から実際にデジタル分野で始まっているクリエイティブを活かしたマネタイズやタイアップなどの具体的事例をご紹介し、話題の企業やクリエイターとのネットワーク構築を図りたいと思います。

- ① 第1回デジタル分科会セミナー
「150万DL話題のアプリ Snap to earn で広がる NFT マネタイズの世界」
開催日時： 令和7年4月（予定）
登壇者： SNPIT CTO 吉田健一氏

- ② 第2回デジタル分科会セミナー
「IP ビジネスにおける動画（ショート動画含む）の有効活用について」
開催日時： 令和7年6月（予定）
登壇者： テレビ東京コミュニケーションズ 取締役 渡辺 豪氏

- ③ 第3回デジタル分科会セミナー
「オンラインクレーン TOP ブランド タイクレ事業責任者に聞く オンラインクレーンゲームの今とこれから」
開催日時： 令和7年8月（予定）
登壇者： 株式会社タイトー 執行役員アミューズメント統括本部長 西脇 剛志氏

- ④ 第4回デジタル分科会セミナー
「Web3 分野のマネタイズ」
開催日時： 令和7年12月（予定）

Ⅲ. 海外事業（事務局）

- ① 「香港国際ライセンスショー」 ジャパンパビリオン出展
日 程： 令和7年4月28日（月）～30日（水）
場 所： 香港国際展示場

出 展 社： 12 社（予定）

② 「CREATIVE EXPO TAIWAN 2024」 出展

日 程： 令和 7 年 8 月 7 日（木）～8 月 13 日（水）

場 所： 台北南港展覽館

③ 「中国国際ライセンスエキスポ 2025」 ジャパンパビリオン出展

日 程： 令和 7 年 10 月 15 日（水）～17 日（金）

場 所： 上海新国際エキスポセンター

また、更なるクリエイター海外支援及び東南アジア市場開拓に向けて以下 2 つの展示会について会員支援目的を検証し、具現化できることは実行する

④ Hong Kong Illustration & Creative Show

日 程： 5 月 31 日（土）～6 月 1 日（日）

場 所： 香港国際展示場 ※主にクリエイター向け展示会

⑤ Licensing Show ASEAN 2025

日 程： 11 月 4 日（火）～6 日（木）

場 所： タイ Bangkok、BITEC ※BtoB 展示会

その他、会員の要望を取り入れながら国・地域などを検討し実施する予定。

IV. セミナー（事務局）

（1）CBLA 実務講座「キャラクタービジネスに必要な著作権・商標権の基礎知識」
著作権、商標権等に関する「CBLA 実務講座」を開催する。

【第 1 回】 著作権・商標権・意匠権の基本

- ・キャラクターの知的財産における保護範囲の違い

【第 2 回】 商標権の取得方法

- ・キャラクター関係の指定商品・役務の選び方
- ・海外での権利取得の留意点

【第 3 回】 権利侵害及びライセンス契約

- ・著作権・商標権侵害
- ・後悔しないためのキャラクターライセンス契約のポイント

開催日時： 令和 7 年 11～12 月 16 時～17 時 30 分（予定）

講座形式： オンライン形式／講義、問題演習、解説、講義後のメールでの質問

参加費： 会員は無料、非会員は有料

(2) 子どもコンテンツフォーラム

少子化が進むなか、こども家庭庁も発足し“こどもまんなか社会”というキーワードが提示されている。今後、子ども視点や子どもの Well-Being なども背景にしながらさまざまな子ども政策が進められて行くと思われる。一方、スマートフォンやタブレットの普及で子どもの動画視聴も日常化し、VR・AR やロボット・AI といった技術の進歩のなかで子どものメディア環境やコンテンツ体験も大きく変化しつつある。そうした環境の変化のなかで、子どもコンテンツマーケティングやコンテンツビジネスについても、今後、子ども視点を基本にしながら展開していく必要があり、令和2年からキャラクター・データバンク（子どもコンテンツビジネス研究所）が進めてきた「子どもコンテンツフォーラム」という情報共有の場を CBLA と共催にて実施していく。

開催日時： 令和7年7月～12月 3回程度（予定）

講座形式： オンライン形式

参加費： 会員は無料、非会員は有料

(3) ネットワークコンテンツ情報共有会

ネットワークコンテンツ情報共有会は、令和元年より弊協会・一般社団法人 日本オンラインゲーム協会・一般社団法人 日本動画協会の3団体にて主催・運営を行っている、ネットワーク化するコンテンツ産業と日本・世界の新しい経済・ビジネス動向の情報を共有するための各団体会員向けのセミナー。令和5年度第1回セミナーより一般社団法人 CiP 協議会様に共催に加わっていただいている。令和7年度も開催する予定

その他、会員の意見を取り入れながら継続してオンラインセミナーを実施する予定。

V. ネットワークイベント、懇親会

懇親会等の会員交流施策については、ネットワーキングの機会作り提供を目的に開催する。

① ネットワーク懇親会

日 時： 令和7年3月21日（金）18時30分～20時30分

場 所： 東京都千代田区神田錦町3-22 テラススクエア 2F
ガーブ ピンティエーノ

② 第9回 CBLA ビジネス親睦会

日 時： 令和7年10～11月（予定）

場 所： 企画調整中

③ ネットワーク懇親会

日 時： 令和7年11月末日（予定）

場 所： 未定

VI. 関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力

- (1) 第99回東京インターナショナル ギフト・ショー（主催：ビジネスガイド社）春2025 後援
- (2) 第17回ライセンスリング ジャパン（主催：RX Japan）後援
- (3) 第20期ライセンスリングビジネス実践講座【基礎編】
（主催：キャラクター・データバンク）後援
- (4) 第7期ライセンスリングビジネス実践講座【事例編】
（主催：キャラクター・データバンク）後援
- (5) 第100回東京インターナショナル ギフト・ショー®（主催：ビジネスガイド社）秋2025 後援
- (6) 第7期キャラクタープロデューサー養成講座
（主催：キャラクター・データバンク）後援

その他、関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力には積極的に参加していく。

VII. 広報・啓蒙活動

- (1) 第99回東京インターナショナル ギフト・ショー®春2025 出展
日 時： 令和7年2月12日（火）～2月14日（木）10時00分～18時00分
場 所： 東京ビッグサイト 東展示棟
※ライセンスビジネス相談窓口の設置及び個別相談会への対応
- (2) 第17回ライセンスリングジャパン出展
日 時： 令和7年7月2日（水）～7月4日（金）10時00分～18時00分
場 所： 東京ビッグサイト
- (3) 第100回東京インターナショナル ギフト・ショー®秋2025 出展
日 時： 令和7年9月3日（水）～9月5日（金）10時00分～18時00分
場 所： 東京ビッグサイト 東展示棟
※ライセンスビジネス相談窓口の設置及び個別相談会への対応

VIII. その他事業

- (1) 日本キャラクター大賞2025 主催
日 時： 令和7年7月2日（水）（表彰式）
表彰式は、ライセンスリングジャパン内にて開催するとともに、同展示会にて受賞プロパティを展示する。

以上